Celostna grafična podoba

Maj Markež

# Celostna podoba

Celostna grafična podoba vizualno predstavlja podjetje, njegovo filozofijo in usmerjenost. Njen cilj je, da s kombinacijo preprostih elementov, kot so barvne sheme, simboli in napisi, v kupcu vzbudi asociacijo s podjetjem ali proizvodom.

Kot prednosti urejene celostne grafične podobe

lahko štejemo:

* razpoznavnost podjetja,
* kredibilnost (resnost in strokovnost),
* ponos,
* diferenciranje od konkurence in
* statusni simbol.

Sam logotip še zdaleč ni dovoljšnja podoba nekega

podjetja ali organizacije. Potrebuje podporo ostalih

elementov, ki vse postavijo v prepoznavno celoto –

celostno grafično podobo. Ta je sestavljena iz

sledečih elementov:

* logotipa – centralnega dela celotne podobe in

glavnega vizualnega nosilca sporočilnosti misije

in vizije podjetja,

* dodatnih grafičnih elementov, ki so barvni in oblikovni elementi ter poudarijo logotip in celoto,
* tipografij oz. pisav, ki se uporabljajo v kombinaciji z logotipom,
* slogana – kratke izražene programske misli oz. gesla ter
* pravil kombinacij, ki nam pomagajo pravilno sestavljati zgoraj omenjene elemente